



NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INTERACCIONES Y TRANSACCIONES

Coloquio Internacional, 23 y 24 de noviembre de 2017

Laboratorio de Estudios y de Investigaciones sobre el Intercultural (LERIC/URAC 57)

Facultad de Letras y de Ciencias Humanas

Laboratorio de Estudios y de Investigaciones en Ciencias Económicas y de Gestión
(LERSEM)

Escuela Nacional de Comercio y de Gestión

Universidad Chouaib Doukkali – El Jadida – Marruecos

Los nuevos medios de comunicación y las tecnologías de la información son, actualmente, una poderosa herramienta para diferentes intercambios. No sólo han transformado los modos de intercambio de la información sino que han modificado también las formas de producción y de consumo en todos los dominios. En efecto, bitácoras o weblogs, buscadores, diarios digitales, películas, fotografías digitales o redes sociales se han integrado totalmente tanto en el campo de la comunicación intercultural como en el mundo de los negocios. De ahí, nos preguntamos sobre el valor y el impacto intercultural y económico de estas nuevas formas de comunicación.

La información es un bien colectivo y sus fuentes son diversas. Los nuevos medios de comunicación tienen una gran influencia en el comportamiento del usuario que pasa de un mero consumidor a un productor de contenidos. Esto permite, por un lado, incrementar la variedad producida que enriquece el diálogo entre las culturas; pero contribuye, por otro lado, al predominio de algunos contenidos respecto a otros.

El mundo virtual con sus características de abundancia de contenidos, de diversidad y de instantaneidad facilita la realización de interacciones interculturales y promueve transacciones y negociaciones económicas. Por la digitalización de los contenidos y la convergencia de las herramientas de la información, los nuevos medios de comunicación se consideran una plataforma plural, creativa e interactiva que merece un enfoque multidimensional.

Además de una comprensión mejor de los contenidos y los intercambios producidos por los nuevos medios de comunicación, el coloquio *Nuevos medios de comunicación: Interacciones y Transacciones* tiene como objetivo estudiar las transformaciones y las implicaciones de este panorama mediático en la comunicación intercultural y en el proceso de las negociaciones internacionales. Para lograr este objetivo, proponemos los siguientes ejes de estudio:

- **Diversidad cultural: nuevos medios y contextos.**
 - El nuevo lenguaje de las redes sociales.
 - Libertad de creencias y “choque” cultural en los nuevos medios
 - Producciones literarias y artísticas en las nuevas formas de comunicación
- **Nuevos medios y poder: retos interculturales.**
 - El nuevo paisaje mediático y su impacto en la elaboración de los derechos humanos
 - El impacto de los nuevos medios en el empoderamiento o en la subordinación de las mujeres
 - Nuevos medios y el poder de las minorías
 - Nuevos medios, piratería o la información globalizada



- **Nuevos medios: comunicación y gestión empresarial intercultural**
 - Economía y globalización cultural
 - Nuevos medios y Gestión de los Recursos Humanos
 - Nuevos medios y marketing
 - Nuevos medios y las nuevas modalidades de financiación (crowdfunding, bancos en línea...)
 - Los retos de la gestión de la logística
 - Sistemas de información y de comunicación

Las personas interesadas deberán enviar sus propuestas por correo electrónico detallando los siguientes datos:

- Título y línea temática
- Nombre completo, teléfono y correo electrónico del autor (o autores)
- Centro de trabajo
- Resumen (máximo de 300 palabras) en el que se indiquen, de la forma más clara y concreta tema y objetivos del trabajo; también 5 o 6 palabras clave.
- Breve currículum del autor (máximo, 6 líneas)

Lenguas del coloquio: español, francés e inglés.

Fechas importantes

Fecha límite para la presentación de propuestas de comunicación: 30 de abril de 2017

Comunicación de aceptación: 31 de mayo de 2017

Fecha límite para la presentación de los textos definitivos: 15 de octubre de 2017

Coloquio: 23 y 24 de noviembre de 2017

Cuotas de inscripción

Hasta el 15 de julio de 2017: 80 € / Estudiantes: 50 €

Hasta el 30 de septiembre de 2017: 120 € / Estudiantes: 75 €

La cuota de inscripción da derecho a la documentación, los almuerzos del 23 y 24 de noviembre de 2017, pausas-café, el transporte hotel-Universidad y la publicación de los textos aprobados por el comité científico.

Se dará, después, el número de la cuenta para ingresar o transferir la matrícula de inscripción.

Comité de organización:

Los miembros de los dos laboratorios LERIC/URAC 57 y LERSEM

Responsable de la coordinación en lengua española: Pra EL HASSANI Asma:

nuevosmedios2017@gmail.com

Correo electrónico del coloquio:

Enviar su comunicación al enlace web: <https://newmedia.sciencesconf.org> Y al correo electrónico:

nuevosmedios2017@gmail.com

Comité Científico

Ammous Abdelfettah (Université de Sfax, Tunisie, Tunisie). **Amrouche Mohammed** (Universidad Hassan II- Casablanca, Marruecos). **Bacha Jacqueline** (Université de Jendouba, Tunisie). **Bajoméé Danielle** (Université de Liège, Belgique). **Ben Abid Zarrouk**



Sondess (Université Haute Alsace, France). **Boussedra Faouzi** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Bouylmani Ahmadou** (Chouaib Doukkali University, El Jadida, Morocco). **Bouziane Karima** (Chouaib Doukkali University, Morocco). **Bucarruman Abdallah** (Universidad Hassan II- Casablanca, Marruecos). **Chaudat Pierre** (Université d'Auvergne, Clermont-Ferrand, France). **Diouny Samir** (Chouaib Doukkali University, El Jadida, Morocco). **EL Hassani Asma** (Universidad Chouaib Doukkali, El Jadida, Marruecos). **El Koraichi Mustapha** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Erguig Reddad** (Chouaib Doukkali University, El Jadida, Morocco). **Fauré Bertrand** (Université de Toulouse III, France). **Fenwick Helen** (Durham University, United Kingdom). **Ferro Soto Carlos** (Université de Vigo, Espagne). **Goodale Mark** (Lausanne University, Switzerland). **Havelange Carl** (Université de Liège, Belgique). **Hilal Rachid** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Ibn El Farouk Abdelahamid** (Université Hassan II, Casablanca, Maroc). **Kadi Latifa** (Université Badji Mokhtar d'Annaba, Algérie). **Kasbaoui Tarik** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Khalla Said** (Université de Caen Basse-Normandie, France). **Koubaa Salah** (Université Hassan II, Casablanca, Maroc). **Lagarde Vincent** (Université de Limoges, France). **Maarouf Mohamed** (Chouaib Doukkali University, El Jadida, Morocco). **Mabrour Abdelouahed** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Marturano Antonio** (Rome Tor Vergata University, Italy). **Melvin Ess Charles** (Oslo University, Norway). **Mgharfaoui Khalil** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Nejjar Najlae** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Ocampo Villegas, María Cristina** (Universidad de La Sabana, Colombia). **Oulfarsi Salah** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Pesqueux Yvon** (CNAM, Paris, France). **Pilar López García, María** (Universidad de Granada, España). **Pothier Béatrice** (UCO, Angers, France). **Pujol Berché, Mercè** (Universidad Paris Oeste Nanterre La Defense, Francia). **Rettberg Scott** (Bergen University, Norway). **Sabil Abdelkader** (Chouaib Doukkali University, El Jadida, Morocco). **Sahib Eddine Abdelhak** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Sbai Hicham** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Sergio Moreno, Gil** (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España). **Sierra Sánchez, Javier** (Universidad Complutense, Madrid, España). **Soriano Ayala, Encarnación** (Universidad de Almería, España). **Temnati Lamya** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Urien Bertrand** (Université de Bretagne Occidentale, Brest, France). **Vicente Lozano, José** (Universidad de Rouen, Francia). **Yeou Mohamed** (Chouaib Doukkali University, El Jadida, Morocco).