



## NOUVEAUX MÉDIAS : INTERACTIONS ET TRANSACTIONS

Colloque International, 23 et 24 novembre 2017

Laboratoire D'Études et de Recherches sur l'InterCultuel (LERIC/URAC 57)

*Faculté des Lettres et des Sciences Humaines*

Laboratoire d'Études et de Recherches en Sciences Économiques et de Management  
(LERSEM)

*École Nationale de Commerce et de Gestion*

Université Chouaib Doukkali - El Jadida - Maroc

Les nouveaux médias et les technologies de l'information et de la communication, sont de nos jours, un puissant outil d'échanges. Ils ont non seulement transformé les modes de l'information mais ont aussi modifié les formes de production et de consommation dans tous les domaines. En effet, blogs, moteurs de recherche, journaux en ligne, films, photographies numériques et réseaux sociaux se sont implantés tant dans le champ de la communication que dans le monde des affaires comme partie intégrante et intégrée. D'où l'intérêt d'un questionnement sur la valeur et la portée interculturelle et économique de ces nouvelles formes de communication.

L'information est un bien collectif et ses sources sont diverses. Les nouveaux médias ont un impact sur le comportement de l'utilisateur qui passe d'un simple consommateur à un producteur de contenus. Cela permet d'accroître la variété produite et enrichir ainsi le dialogue entre les cultures. Les nouveaux usages créent aussi de nouveaux modèles économiques. Mais en même temps, cette richesse contribue à la prévalence de certains contenus sur d'autres.

Par ailleurs, le monde virtuel, avec ses caractéristiques d'abondance de contenus, de diversité et d'instantanéité, favorise les interactions interculturelles et facilite les transactions et négociations économiques. La numérisation des contenus et la convergence des outils d'information font des nouveaux médias une plateforme d'échanges plurielle, créative et interactive qui nécessite une approche multidimensionnelle.

Outre une meilleure compréhension des contenus et des échanges produits par les nouveaux médias, le colloque *Nouveaux médias : interactions et transactions* se propose d'analyser les transformations et les répercussions de ce nouveau paysage médiatique sur la communication interculturelle et le processus économique. Pour cela, le colloque s'articulera autour des axes d'études suivants :

**- Diversité culturelle : nouveaux médias et contextes**

- Réseaux sociaux et nouvelles pratiques langagières
- Liberté de croyance et « choc » des cultures dans les nouveaux médias
- Productions littéraires et artistiques dans les nouvelles formes de communication

**-Nouveaux médias et pouvoir : enjeux interculturels**

- Le nouveau paysage médiatique et son impact dans l'élaboration des droits de l'homme
- Nouveaux médias, piratage ou l'information globalisée



- L'impact des nouveaux médias sur la prise de pouvoir ou la subordination des femmes
- Les nouveaux médias et le pouvoir des minorités

#### **-Nouveaux médias, management et économie**

- Economie et globalisation culturelle
- Nouveaux médias et Management des Ressources Humaines
- Nouveaux médias et marketing
- Nouveaux médias et finance (crowdfunding, banques en ligne, etc.)
- Les défis du management de la logistique
- Systèmes d'information et de communication

Les chercheurs intéressés doivent soumettre leurs propositions par courriel aux deux adresses : <https://newmedia.sciencesconf.org> et [nouveauxmedias2017@gmail.com](mailto:nouveauxmedias2017@gmail.com) détaillant les informations suivantes :

- Titre et axe choisi
- Nom complet et e-mail de l'auteur (ou auteurs)
- Institution d'affiliation
- Résumé (maximum 300 mots) plus 5 ou 6 mots clé.
- Une biographie de l'auteur (6 lignes maximum)

**Langues du colloque** : français, anglais et espagnol.

#### **Dates importantes**

Date limite de soumission des propositions de communication : 30 avril 2017

Avis d'acceptation : 31 mai 2017

Date limite de soumission des textes définitifs : 15 octobre 2017

Colloque : 23 et 24 novembre 2017

#### **Frais d'inscription**

Jusqu'au 15 juillet 2017 : 80 € / Doctorants : 50 €

Jusqu'au 30 septembre 2017 : 120 € / Doctorants : 75 €

Les frais d'inscription couvrent l'accès à la documentation, 2 déjeuners, les pauses café, le transport de l'hôtel à l'Université et la publication des textes retenus par le comité scientifique.

#### **Comité d'organisation :**

Les membres des deux laboratoires LERIC/URAC 57 et LERSEM

**Contact** : CHAKIR Hasna, ESSAKHI Abderrahman [nouveauxmedias2017@gmail.com](mailto:nouveauxmedias2017@gmail.com)

#### **Comité Scientifique**

**Ammous Abdelfettah** (Université de Sfax, Tunisie, Tunisie). **Amrouche Mohammed** (Universidad Hassan II- Casablanca, Marruecos). **Bacha Jacqueline** (Université de Jendouba, Tunisie). **Bajomé Danielle** (Université de Liège, Belgique). **Ben Abid Zarrouk**



**Sondess** (Université Haute Alsace, France). **Boussedra Faouzi** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Bouylmani Ahmadou** (Chouaib Doukkali University, El Jadida, Morocco). **Bouziane Karima** (Chouaib Doukkali University, Morocco). **Bucarruman Abdallah** (Universidad Hassan II- Casablanca, Marruecos). **Chaudat Pierre** (Université d'Auvergne, Clermont-Ferrand, France). **Diouny Samir** (Chouaib Doukkali University, El Jadida, Morocco). **EL Hassani Asma** (Universidad Chouaib Doukkali, El Jadida, Marruecos). **El Koraichi Mustapha** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Erguig Reddad** (Chouaib Doukkali University, El Jadida, Morocco). **Fauré Bertrand** (Université de Toulouse III, France). **Fenwick Helen** (Durham University, United Kingdom). **Ferro Soto Carlos** (Université de Vigo, Espagne). **Goodale Mark** (Lausanne University, Switzerland). **Havelange Carl** (Université de Liège, Belgique). **Hilal Rachid** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Ibn El Farouk Abdelahamid** (Université Hassan II, Casablanca, Maroc). **Kadi Latifa** (Université Badji Mokhtar d'Annaba, Algérie). **Kasbaoui Tarik** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Khalla Said** (Université de Caen Basse-Normandie, France). **Koubaa Salah** (Université Hassan II, Casablanca, Maroc). **Lagarde Vincent** (Université de Limoges, France). **Maarouf Mohamed** (Chouaib Doukkali University, El Jadida, Morocco). **Mabrouf Abdelouahed** (Université Chouaib Doukkali, El jadida, Maroc). **Marturano Antonio** (Rome Tor Vergata University, Italy). **Melvin Ess Charles** (Oslo University, Norway). **Mgharfaoui Khalil** (Université Chouaib Doukkali, El jadida, Maroc). **Nejjar Najlae** (Université Chouaib Doukkali, El jadida, Maroc). **Ocampo Villegas, María Cristina** (Universidad de La Sabana, Colombia). **Oulfarsi Salah** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Pesqueux Yvon** (CNAM, Paris, France). **Pilar López García, María** (Universidad de Granada, España). **Pothier Béatrice** (UCO, Angers, France). **Pujol Berché, Mercè** (Universidad Paris Oeste Nanterre La Defense, Francia). **Rettberg Scott** (Bergen University, Norway). **Sabil Abdelkader** (Chouaib Doukkali University, El Jadida, Morocco). **Sahib Eddine Abdelhak** ( Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Sbai Hicham** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Sergio Moreno, Gil** (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España). **Sierra Sánchez, Javier** (Universidad Complutense, Madrid, España). **Soriano Ayala, Encarnación** (Universidad de Almería, España). **Temnati Lamya** (Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc). **Urien Bertrand** (Université de Bretagne Occidentale, Brest, France). **Vicente Lozano, José** (Universidad de Rouen, Francia). **Yeou Mohamed** (Chouaib Doukkali University, El Jadida, Morocco).